

FEDIVALCA

CENTRO DE DESARROLLO RURAL

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL DE LA FEDERACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE VALDEJALÓN Y CAMPO DE CARIÑENA
SEPTIEMBRE 2006

N.º 10

SUMARIO

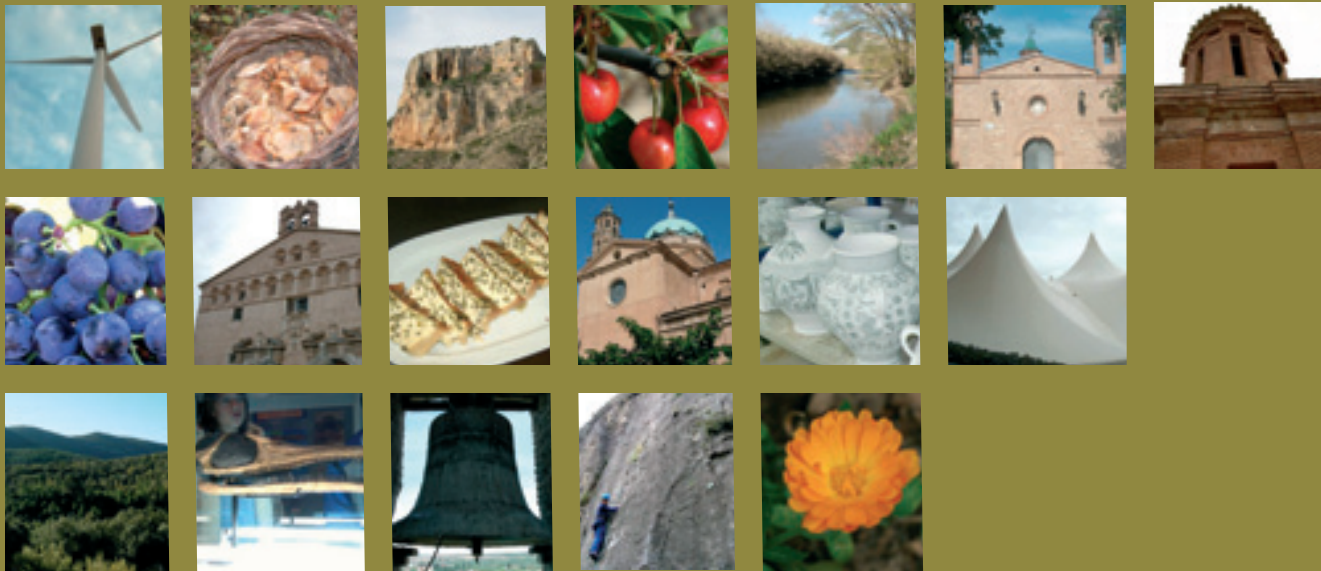
Agenda / Necesitamos tu opinión
Oficina Comarcal de Información
Juvenil Valdejalón
Presentación en DPZ de Tierra
CaVal

Curso de Plantas Aromáticas y
Medicinales
Expedientes Agroalimentarios
Finalización del Cuadro
Financiero/ Periodo 2007-2013
Página Web Tierra CaVal



Descubre un nuevo lugar de ocio y entretenimiento,
un parque donde perderse a 30 minutos de Zaragoza.

Por las Sierras del Peco, Algairén y Nava Alta
a los ríos del Huerva y del Jalón.



"Ven a visitarnos y volverás el fin de semana que viene"

EDITORIAL

Edición: Centro de Desarrollo Rural "FEDIVALCA" C/ Escuelas, 4, 1º • Épila • Tel. 976 817 308 - Fax 976 604 033

Impresión: Gráficas Anadón, S.L.

En Colaboración con Diputación Provincial de Zaragoza e Ibercaja.

AGENDA

FEDIVALCA

REUNIÓN DE LAS MESAS DE TRABAJO.

Se celebrará la próxima reunión a principios de octubre. Se remitirá la convocatoria por correo.

Entrega de Placas a los últimos Proyectos finalizados.

Se celebrará en el ayuntamiento de Épila, en el mes de Noviembre. Se remitirá la convocatoria por correo.

ADIVAL /ADICCA

CURSO DE PLANTAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES.

Tendrá comienzo el 22 de Octubre en la sede de FEDIVALCA, y se extenderá hasta principios de Noviembre. Los lunes, miércoles y viernes de 18 a 21 Horas.

PON ARAGÓN EN TU MESA

Desde el 17 de Noviembre al 21 del mismo mes se realizarán cuatro actividades con escolares en diferentes colegios de las dos comarcas. Los colegios son CRA de Muel, CEIP Lucas Arribas de Morata, CEIP de Ricla y CRA La Cepa de Paniza. Las fechas están por confirmar.

En la actualidad se están estudiando acciones a realizar en el colectivo de las mujeres. La organización de las actividades se llevará a cabo, en colaboración con UPA (Unión de pequeños agricultores).

NECESITAMOS TU OPINIÓN

Para marcar las nuevas líneas de desarrollo rural, para el periodo de programación 2007-2013. Dentro de las siete medidas, anota cual o cuales deberían ser los pilares básicos de actuación. Los datos, los podéis remitir por correo a C/ Escuelas, 4 50.290 Épila (Sede de FEDIVALCA). O por e-mail a la siguiente dirección info@fedivalca.org.

Dentro de estas 7 medidas, se pueden realizar multitud de acciones, la cuestión es delimitar que formación debemos realizar, que empresas se han de apoyar para su comercialización, o que tipo de turismo fomentar. Ya que nuestro territorio tiene sus especificidades y potenciales que tendremos que definir.

Líneas de Subvención

1. Formación y asociacionismo.
.....
2. Mejora de la Transformación y comercialización de los productos agrícolas.
.....
3. Comercialización de los productos agrícolas de calidad.
.....
4. Diversificación de las actividades en el ámbito agrario y ámbitos afines.
.....
5. Fomento del turismo rural y la artesanía.
.....
6. Mejora del medio ambiente en conexión con la conservación del paisaje y la economía agrarias y forestal.
.....
7. Servicios básicos a la población. (No infraestructuras).
.....



SE APRUEBA LA OFICINA COMARCAL DE INFORMACIÓN JUVENIL Valdejalón (o.c.i.j. N.º 170)

FEDIVALCA, en su incesante carrera de paliar necesidades, ha presentado en nombre de la Comarca de Valdejalón una OCIJ, la solicitud ha sido aprobada, con la concesión de la gestión de la oficina, por parte de FEDIVALCA. De esta forma, se podrán hacer todas las gestiones en la sede de Épila (C/ Escuelas, 4), de la misma forma que se tramitaría en el Instituto Aragonés de la Juventud.

SERVICIOS OFERTADOS POR LA OCIJ VALDEJALÓN:

Información sobre voluntariado y asociacionismo, ocio y tiempo libre, programas europeos, arte y cultura, etc.

Convocatorias: becas, cursos, ayudas y subvenciones, premios y concursos, oposiciones, actividades.

Publicaciones: libros, revistas, folletos, monográficos
Gestión de carnés de alberguista, estudiante y profesor internacional, jóvenes no estudiantes, carnet joven euro<26

Asesoramiento sobre empleo y autoempleo, vivienda, psicológico, sexológico, jurídico, asociacionismo

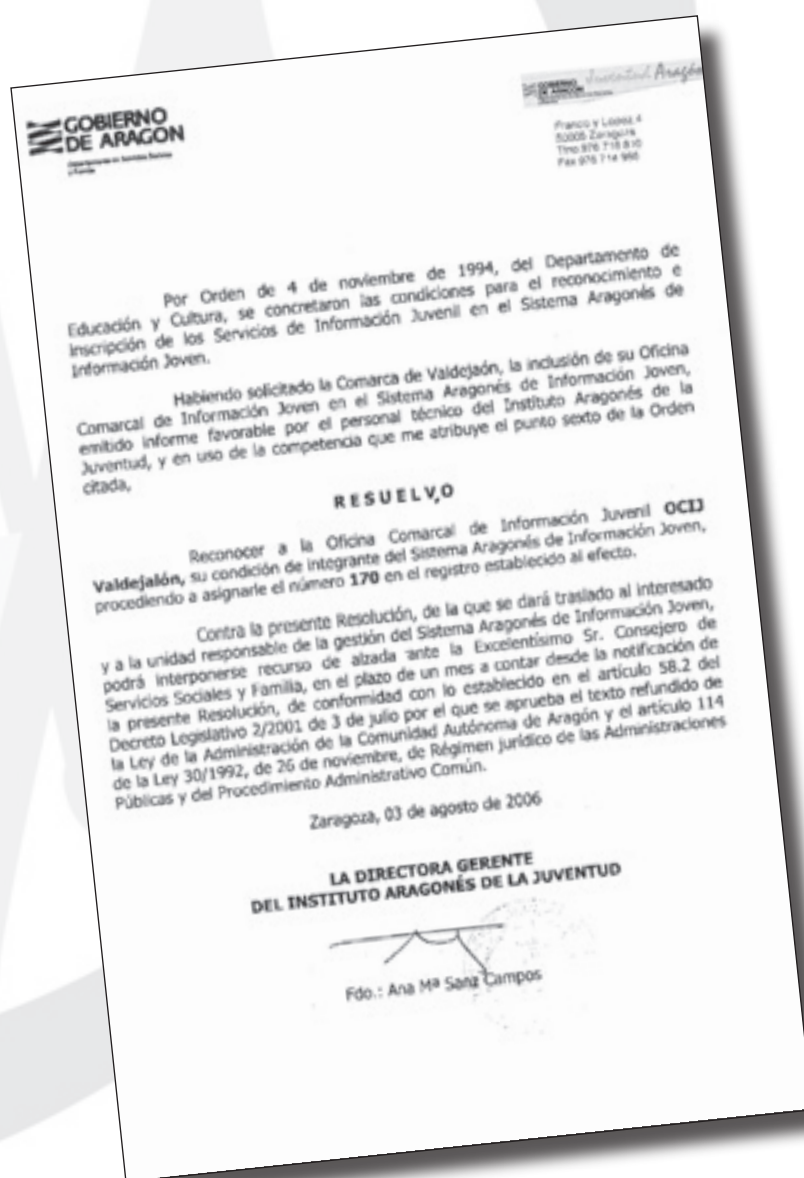
Programas de actividades en vacaciones, campos de trabajo, intercambios internacionales, voluntariado europeo

Formación específica de cada una de las áreas temáticas citadas.

FINES DE LA OFICINA COMARCAL DE INFORMACIÓN JUVENIL:

- El desarrollo y ejecución de las líneas de actuación del Gobierno de Aragón dirigidas a promover la participación libre y eficaz de los jóvenes en el desarrollo político, social, económico y cultural.
- El favorecimiento de la autonomía personal y de la inserción social de la juventud.
- La superación de las desigualdades sociales, desarrollando valores basados en el respeto a la diferencia y en la lucha contra posturas racistas y sexistas, e integrando a los jóvenes inmigrantes.
- La mejora de la calidad de vida a través de políticas activas de fomento del empleo y de acceso a una vivienda digna.

- El aprovechamiento óptimo de los recursos públicos destinados a la juventud.
- La coordinación de las actividades de las instituciones públicas y privadas en materia de juventud.



LA DENOMINACIÓN TIERRA CAVAL, PERMITIRÁ LA PROMOCIÓN CONJUNTA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD DE AMBOS TERRITORIOS



TIERRAS DE CARIÑENA
Y VALDEJALÓN



(28/07/06).- Los orígenes y simiente de la marca de denominación territorial Tierra CaVal nace de las mesas de trabajo del Centro de Desarrollo Territorial Fedivalca (Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Cariñena). Dichas mesas tenían y tienen como principal objetivo delimitar las líneas de actuación del próximo periodo de programación de las ayudas de la Unión Europea 2007-2013 y en sus reuniones para la detección de necesidades del territorio consideraron la creación de una marca que permita la promoción conjunta de los productos y servicios de calidad que ofrecen las distintas empresas englobadas en una red bicomarcial. Hoy, gran parte de los integrantes de esas mesas de trabajo conforman Tierra CaVal: ayuntamientos, comarcas, asociaciones sin ánimo de lucro, asociaciones de desarrollo local, empresas y personas físicas de un territorio unidas para la promoción conjunta de un territorio y sus gentes. Este espacio, delimitado por las comarcas de Valdejalón y Campo de Cariñena y los municipios de Botorrita, Jaulín y Mozota, nace a petición de productores agroalimentarios, artesanos y empresarios del sector turístico. En estos momentos suman más de treinta los promotores privados que participan en el proyecto.

Con esta marca de identificación se pretenden transmitir dos conceptos; el primero, que dos territorios como son estas dos comarcas identifiquen una serie de productos y servicios de calidad y que, por otra parte, la calidad de los productos y servicios que se venden a través de ella, den



a conocer estos dos territorios que, por otra parte, se presentan como un espacio de esparcimiento para la ciudad de Zaragoza. Como aval, cuentan con una serie de recursos naturales y culturales que invitan a realizar toda clase de actividades de ocio.

Basadas en la práctica de actividades en la naturaleza, se puede optar desde la escalada en los alrededores de Morata de Jalón y Chodes, hasta darse un simple paseo por los alrededores de la ermita de Rodanas en Épila, pasando por actividades de senderismo en la sierra de Algairén o deportes acuáticos y pesca en los embalses de Tosos y Mezalocha. En torno a la cultura y las tradiciones, esta zona cuenta con un importante patrimonio mudéjar, una maravillosa colección de órganos en sus iglesias que a día de hoy siguen funcionando, una serie de yacimientos arqueológicos y paleontológicos que pueden visitarse y sumergirse en el pasado más remoto de estas tierras y, finalmente, deleitarse con el movimiento cultural y musical que pervive en estos pueblos.

Por último, se propone la estancia una noche en cualquiera de las casas de turismo rural en las que pervive el espíritu acogedor que siempre ha habitado en estas tierras, así como degustar y llevarse a casa los productos agroalimentarios de gran calidad y reconocido prestigio. Cuentan con alimentos catalogados con la "C" de Calidad Alimentaria, productos que provienen de la agricultura ecológica y otros de agricultura integrada, productos con sabor, color y olor.



CURSO DE PLANTAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES

OBJETIVOS DEL CURSO

- Conocer la potencialidad productiva de las especies o ecotipos más interesantes para la comarca y su cuantificación económica, con vistas a encontrar vías alternativas a los usos agrícolas tradicionales de las zonas fuertemente deprimidas.
- Crear hábitos propios del trabajo en la manipulación de máquinas y herramientas en cada uno de los procesos técnicos del cultivo (orden, limpieza, cuidados del material, etc.).
- Aplicar los conocimientos de adaptación de una serie de especies en diferentes situaciones agro climáticas, de cara al logro de una idoneidad específica para cada situación ambiental y cultural.
- Análisis de rendimientos de la producción en base a los mercados que demandan materias primas de las plantas aromáticas y medicinales

UNIDADES TEMÁTICAS

- Clasificación botánica de algunas de las especies más interesantes en plantas aromáticas y medicinales.
- Estudio de la flora espontánea de la Comarca.
- Medios de reproducción de las plantas aromáticas y medicinales.
- Obtención de material vegetal y su desarrollo en vivero-semillero.
- Elección de la especie o ecotipo a implantar, planificación de cultivos (labores preparatorias, marcos de plantación, etc.).
- Técnicas culturales al cultivo ecológico (mecanización, procesos de recolección y estudio económico).
- Transformación del cultivo ecológico (materia seca y aceites esenciales).
- Interpretación de muestras. Procesos analíticos.

- Análisis de mercados, demandas, canales de comercialización.

REQUISITOS

- Ser agricultor en activo y tener la iniciativa de iniciar una plantación de plantas aromáticas y medicinales.

DURACIÓN

- El curso consta de 54 horas entre la parte teórica (Aula) y la práctica en (Campo).

FECHAS Y HORARIOS

- El curso dará comienzo el 2 de Octubre (Lunes) y se alargará hasta principios de Noviembre. De esta forma, las clases serán los lunes, miércoles y Viernes, de 18 a 21 Horas.
- La actividad se desarrollará en la sede de FEDIVALCA, en calle Escuelas, 4 del municipio de Épila.

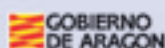
COORDINACIÓN E IMPARTICIÓN

- La actividad está organizada por ADICCA y ADIVAL, con la colaboración del C.I.T.A. (Centro de Investigación Tecnológica Agrarias), dependiente de la D.G.A. La impartición de la actividad correrá a cuenta de D. Jesús Burillo Alquézar. Técnico Especialista. Coordinador de la Línea de Investigación en Plantas Aromáticas y Medicinales.

Subvenciona:



Cofinancia:



Organiza:



Colabora:



PROYECTOS AGROALIMENTARIOS SUBVENCIONADOS POR FEDIVALCA

AGUARÓN

Carmen Sancho

Matadero de pollos de corral

ALMONACID

Vinos y bodegas Pablo

Modernización de bodega (en dos fases).

Manuel Moneva e Hijos

Modernización de bodega.

Bodegas del Señorío.

Ampliación zona de crianza.

Moracerdan S.A.

Modernización de Almazara.

Morales García S.C.

Carnicería con obrador.

CARIÑENA

C.R.D.O. Cariñena

Centro de control de pesaje.

Aguas Sierra del Águila

Nueva línea de embotellado.

ÉPILA

Hnos. Martínez García

Cámaras Tienda de fruta.

Epilense de Vinos y Viñedos

Modernización de bodega.

Harinas de la Parra

Modernización fábrica de harina.

COSUENDA

Hnos. Rodríguez Lorente

Modernización y Cámaras de incubación Híbridos de pajarito.

Bodegas San Bernabé

Clasificadora de mostos.

MEZALOCHA

Técnicas Cunicólas

Centro de selección genética Cunicola

MUEL

Coop. Virgen de la Fuente

Modernización de bodega.

TOSOS

Bodegas Perdiguier

Ampliación y traslado de bodega.

COMARCAS DE VALDEJALÓN Y CAMPO DE CARIÑENA

ADIVAL

Proy. Coop Agroalimentaria (Pon Aragón en tu Mesa)

ADICCA

Proy. Coop Agroalimentaria (Pon Aragón en tu Mesa)

Mas Información de los Proyectos en
la web de **FEDIVALCA**, sección
proyectos subvencionados.
www.fedivalca.org



FINALIZACIÓN DEL CUADRO FINANCIERO, TOTAL Y POR MEDIDAS:

Inversión total prevista periodo 2000-2006	8.234.213,74
Inversión total realizada para este periodo	14.084.741,19
Total de subvenciones concedidas	4.117.106,68
Porcentaje medio de ayudas	29,23%

Por medidas	Formación	Inversión total	643.638,65
		Subvención	411.877,68
		Porcentaje Ayudas	64%
	Transformación	Inversión total	2.270.377,84
		Subvención	637.530,81
		Porcentaje Ayudas	28,08%
	Comercialización	Inversión total	393.806,94
		Subvención	175.334,05
		Porcentaje Ayudas	44,52%
	Diversificación	Inversión total	4.634.625,08
		Subvención	960.637,14
		Porcentaje Ayudas	20,73%
	Turismo y artesanía	Inversión total	3.909.806,04
		Subvención	1.074.355,62
		Porcentaje Ayudas	27,48%
	Medio Ambiente	Inversión total	755.423,65
		Subvención	376.587,49
		Porcentaje Ayudas	49,85%
	Servicios Básicos	Inversión total	1.477.062,99
		Subvención	480.783,89
		Porcentaje Ayudas	32,55%

PAGO DE LOS EXPEDIENTES FINALIZADOS

La Dirección General de Aragón tiene como fecha límite el 15 de Octubre del 2006, para hacer efectivo el pago de los expedientes subvencionados por PRODER con cargo a los fondos FEOGA.

PERIODO DE PROGRAMACIÓN 2007-2013

En los próximos números de la revista se informará de los nuevos horarios de atención a los nuevos peticionarios de las ayudas. Si bien, antes de esta notificación que se hará pública, no se aceptará ningún tipo de tramitación, así como tampoco se subvencionará ninguna inversión anterior. Las últimas valoraciones estiman, que este nuevo periodo se hará efectivo a partir de mediados del 2007.

También se informará en lo sucesivo de las líneas de subvención de este nuevo periodo, que vendrán marcadas por las mesas de trabajo, y las opiniones de los socios que remitan la primera hoja de esta revista cumplimentada. "Necesitamos tu opinión".

WEB Tierra caVal



WEB TIERRA CAVAL (FUNCIONAMIENTO)

La página está categorizada en cinco secciones (Quiénes somos, Objetivos de la marca, productos acogidos a la marca, municipios, y contacto), de esta forma el usuario podrá seleccionar individualmente lo que le interese. Además se integra un buscador de doble entrada; uno, por municipio, donde una vez seleccionado, se abrirá la página de la localidad con la descripción turística, descripción de productos y servicios, y dos, por producto, donde se abrirá todos los integrantes del producto o servicio seleccionado, por ejemplo "Casas de Turismo Rural". Además se incluye un buscador de libre entrada.

VITRINAS - EXPOSITORES

Son un total de 36 Expositores, (34 Municipios y las dos comarcas). Dentro de cada municipio se situará en lugar que se estime más turístico, con la finalidad de darle la mayor difusión posible. Esperamos que antes de finalizar el año, todos estén operativos. En la actualidad y de cara a la capital aragonesa, se colocó el primero a principios de verano en el cuarto espacio, situado en la Plaza de España.

FOLLETOS

En la actualidad se está tramitando la traducción al inglés del libreto de Tierra CaVal, ya que se enviará a los tour operadores seleccionados dentro de Europa. Si bien, se procederá antes de la traducción, a la corrección de errores y erratas.