

## Jornada formativa para emprendedores: EL AUTOEMPLEO

Organiza:



FEDIVALCA

Financian:



RED ARAGONESA  
DE EMPRESARIOS RURALES



GOBIERNO  
DE ARAGON  
Departamento de Agricultura  
y Alimentación



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Proyecto Red de Antenas Rurales para el empleo, la formación y  
la dinamización empresarial

Cariñena, 1 de junio de 2011

1. El emprendedor
2. Competencias de un emprendedor
3. La idea de negocio
4. La empresa
5. Errores a evitar en el camino

# ¿QUÉ ES LA CÁMARA Y A QUÉ SE DEDICA?



- La Cámara es una Corporación de derecho público cuya misión es la representación, promoción y defensa de los intereses del comercio y de la industria, y la prestación de servicios a las empresas de la provincia.



Está en: [Inicio](#)

### internacionalizar

- » Acciones de promoción exterior
- » Boletín NET Internacionalización
- » Programas de apoyo
- » Información, asesoría y gestión

Más servicios sobre [comercio exterior](#)

### emplear

- » Quiero al mejor profesional  
[Acceso empresas]
- » Quiero ser mejor profesional  
[Acceso candidatos]

Más servicios sobre [empleo](#)

### servicios a empresas

- » Suelo industrial / Polígonos
- » Medio ambiente
- » Prevención de riesgos
- » Tecnologías
- » Economía
- » Comercio
- » Industria
- » Turismo
- » Asesoría jurídica
- » Alquiler de instalaciones
- » Transporte, logística e infraestructuras
- » Recaudación
- » Facturación electrónica

### formar

- » Cursos
- » Masters y programas para directivos
- » Formación a medida

Más servicios sobre [formación](#)

### emprender

- » Creación de Empresas
- » Analiza tu idea
- » Puesta en marcha
- » Punto de encuentro

Más servicios sobre [emprendedores](#)

### toma nota

## Cumbre de la Construcción

Presentación del estudio sectorial de Aragón

Jueves, 18 de febrero



¿Crisis? Cuatro lecciones para que las empresas aragonesas mejoren sus resultados »

Valoración del IPC de enero: desaparece el diferencial de inflación favorable a España »

El 9 de marzo se elegirán los 18 vocales que completarán el Plano de

### agenda

17  
feb

Sesión de trabajo: 'Empresa responsable, economía sostenible' »

18  
feb

Cumbre de la Construcción: presentación del estudio sectorial de Aragón »

18  
feb

Jornada: 'Novedades IVA 2010' »

22  
feb

Encuentro de cooperación empresarial en México: último día para apuntarse »



Ver [agenda completa](#)

### Agenda digital

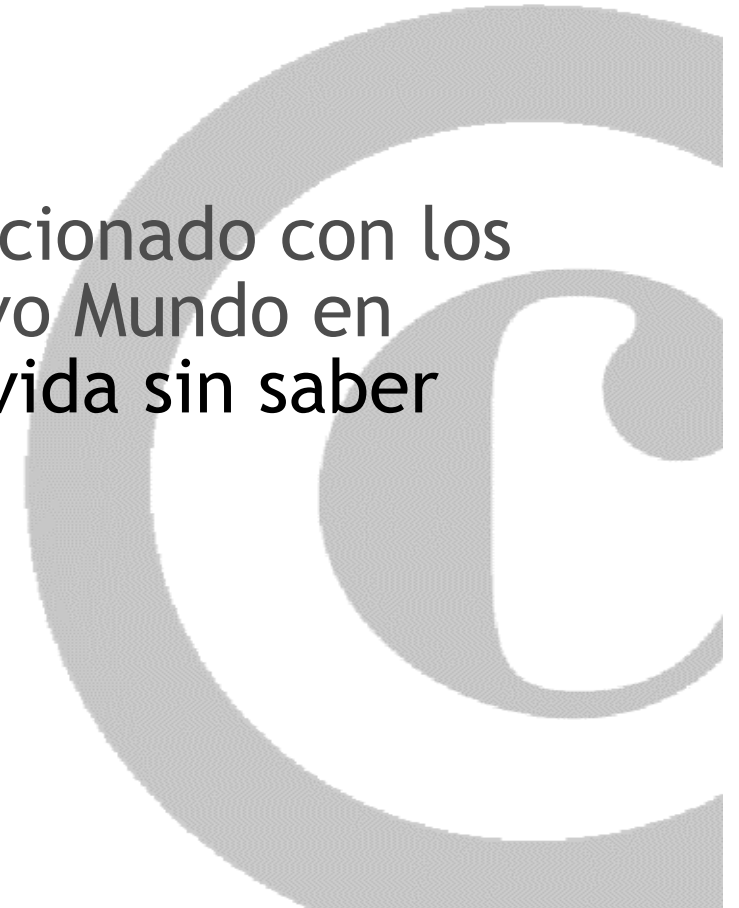
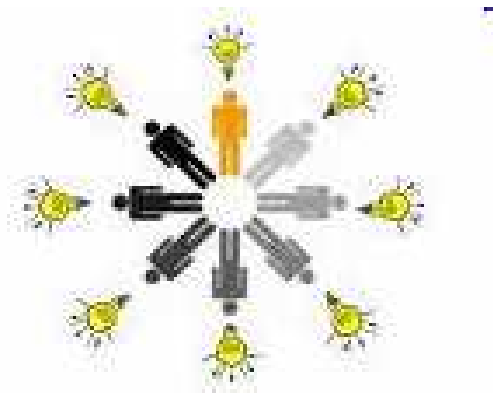
Reciba todas las convocatorias



Cámara de Comercio

# I. Conceptos básicos

- El término proviene del francés *entrepreneur*, y éste del latín *imprendere* (significa “acometer”).
- Aparece a inicios del S. XVI relacionado con los aventureros que partían al Nuevo Mundo en búsqueda de oportunidades de vida sin saber con certeza que les esperaba.



- Fue incorporado a la economía en 1755 por Cantillon para denominar al proceso de *enfrentar la incertidumbre de los mercados u otros elementos del entorno empresarial*.
- Desde sus inicios, ha sido utilizado para definir a quien comenzaba un nuevo proyecto, especialmente aquellos de carácter innovador.

· **EMPRENDEDOR:**

“Aquel que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas”

· **EMPRENDER:**

“Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”



**Capacidad de innovación que nos permite gestionar y adaptarnos a la incertidumbre generada por los cambios**



# ¿ QUE ES *EMPRENDER* ?

El emprendedor...

¿nace o se hace?



## II. Las competencias del emprendedor

¿Qué **competencias** clave debería tener un emprendedor?



# ¿Qué son las competencias?

Comportamientos observables y medibles de una persona que la diferencia en el nivel de rendimiento en un puesto de trabajo, rol, organización o cultura determinado.



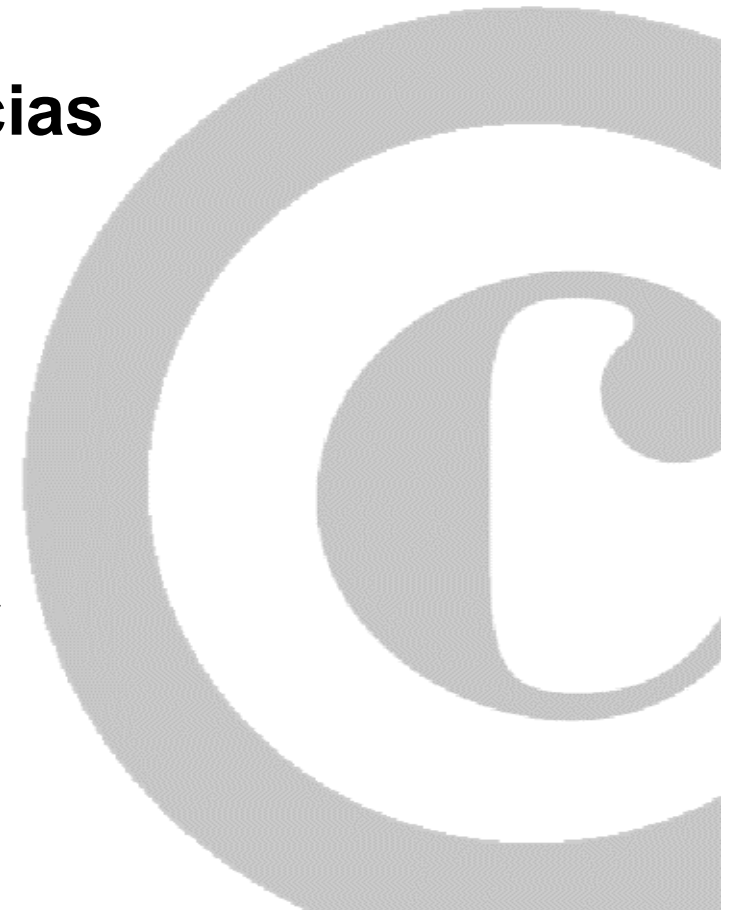
“Lo que hace la gente que hace muy bien su trabajo”

# Evaluación 360º competencias

**Conoce tu potencial mediante un análisis de sus competencias personales, sociales y técnicas a través de:**

- 1. Autoevaluación de competencias**
- 2. Evaluación 360º**

En estas evaluaciones se recogen fortalezas, potencialidades y áreas de mejora de cada persona en relación con las competencias clave de un puesto de trabajo en la empresa



## Personal

- ✓ Confianza en sí mismo
- ✓ Auto control
- ✓ Visión positiva
- ✓ Gestión del estrés
- ✓ Asertividad

## Colaboración

- ✓ Empatía
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Flexibilidad

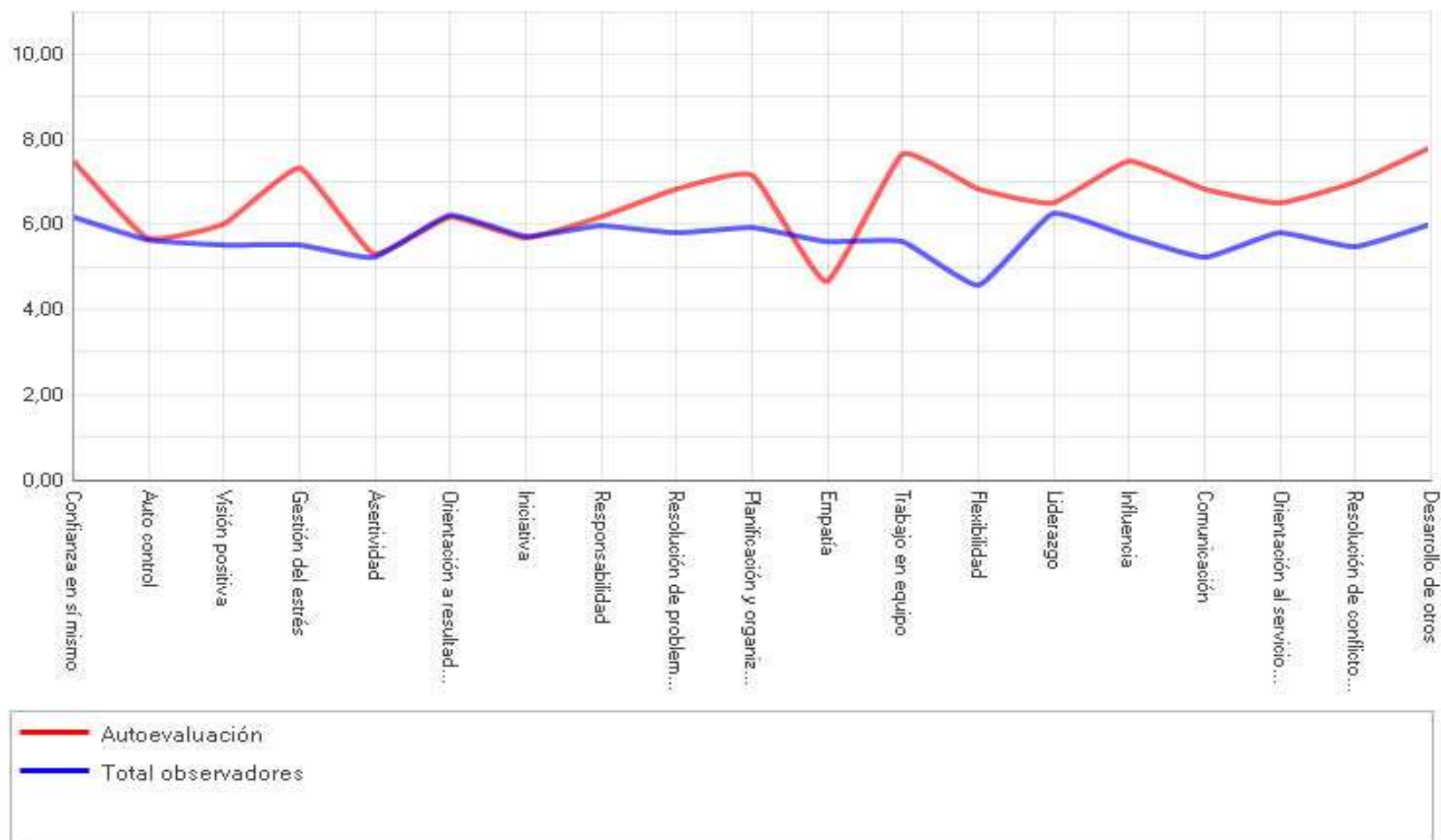
## Logro

- ✓ Orientación a los resultados
- ✓ Iniciativa
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Resolución de problemas
- ✓ Planificación y organización

## Movilización

- ✓ Liderazgo
- ✓ Influencia
- ✓ Comunicación
- ✓ Orientación al cliente
- ✓ Resolución de conflictos
- ✓ Desarrollo de los otros

En el siguiente gráfico puedes comparar los resultados obtenidos en la evaluación de competencias para diferentes series. Para comparar series diferentes selecciónalas marcando sus casillas de verificación y pulsa el botón 'Actualizar'.



## Evaluaciones de competencias

- Autoevaluación   
  Total observadores   
  Evaluación media  
 Total profesionales   
 Jefes   
 Colaboradores   
 Colegas   
 Otros (profesional)  
 Total personales   
 Amigos   
 Compañeros   
 Familia   
 Pareja   
 Otros (personal)

## Comparación con perfiles de referencia

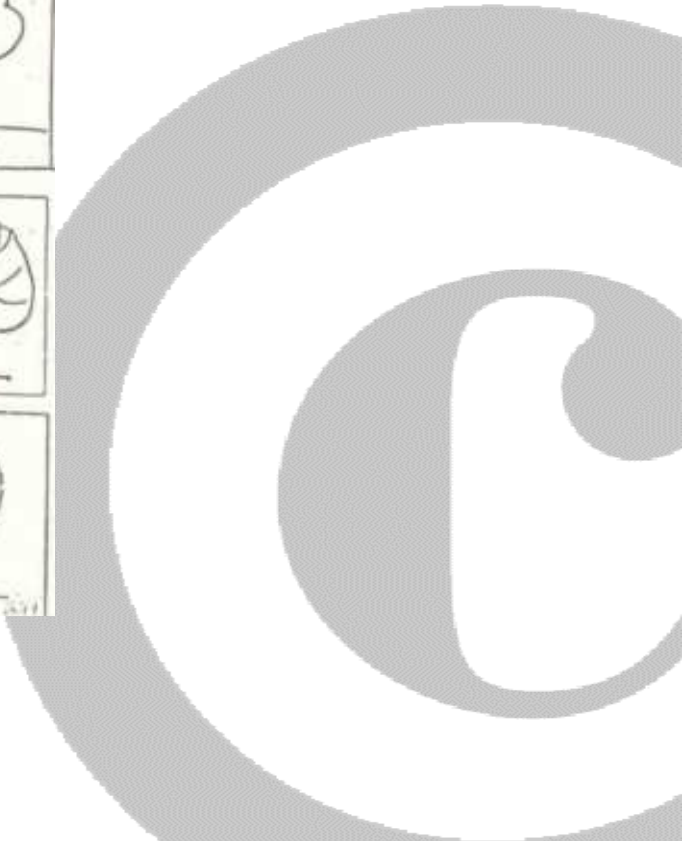
Perfil de referencia: (Sin comparar) ▼

Actualizar

Informe



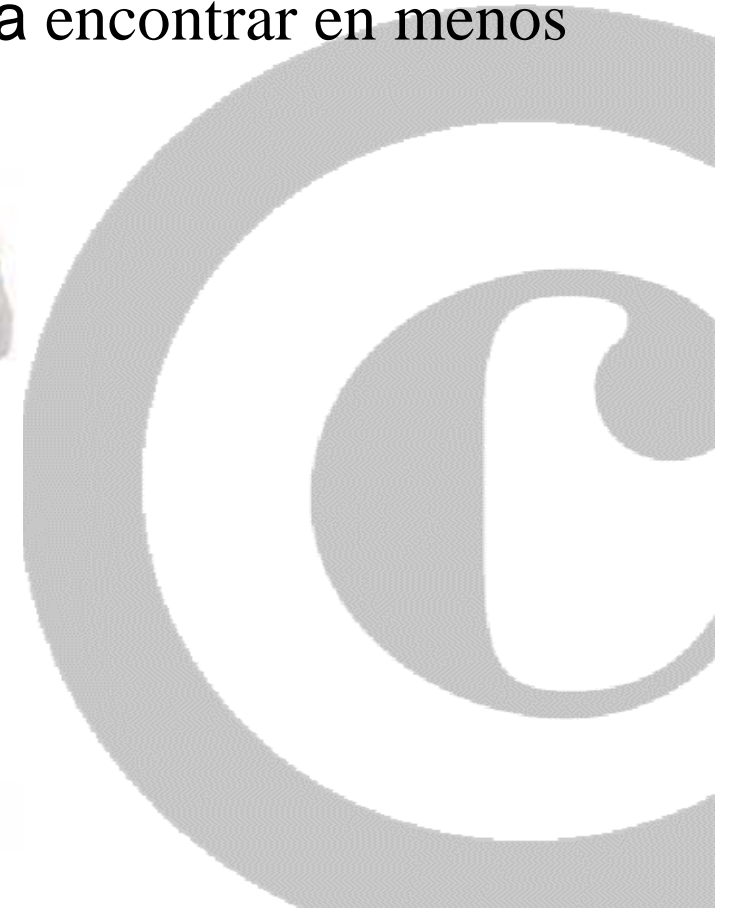
Dibujar un árbol



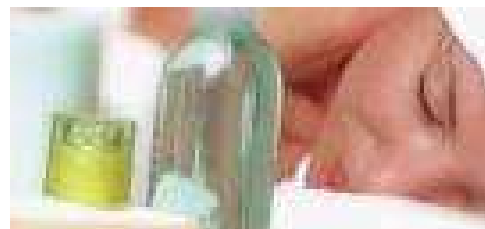
# Para pensar

A un candidato se le puede contratar por su CV pero se le renueva por sus “otras habilidades”.

La media de trabajos distintos que tendremos en nuestra vida laboral es cinco. Quien posee las “otras habilidades” podrá encontrar en menos tiempo un mejor trabajo.



Las características propias de cada proyecto necesitarán de una persona con unas cualidades diferentes.



Test autodiagnóstico de capacidades emprendedoras

- **CREATIVIDAD:**

Proceso mental que nos ayuda a generar ideas

- **INNOVACIÓN:**

Aplicación práctica de esas ideas que se implantan con el fin de alcanzar los objetivos de forma eficaz



## MATRIZ CREATIVIDAD-INNOVACIÓN

NIVEL DE CREATIVIDAD DE LA PERSONA

|                                   |         | ALTO                  | MEDIANO                  | BAJO                  |
|-----------------------------------|---------|-----------------------|--------------------------|-----------------------|
| NIVEL DE INNOVACIÓN DE LA PERSONA | ALTO    | GANADORA              | IMITADORA CREATIVA       | IMITADORA NO CREATIVA |
|                                   | MEDIANO | INNOVADORA CREATIVA   | PROMEDIO                 | INDECISA NO CREATIVA  |
|                                   | BAJO    | EXTRAVAGANTE CREATIVA | DESPILFARRADORA CREATIVA | PERDEDORA             |

FUENTE: SAIOLAN

¿Estoy capacitado para asumir este reto?

Excepcional, aventurero, dispuesto a arriesgar  
tranquilidad y economía...



¿Sólo estos perfiles indican personas en  
disposición de crear una empresa?

¿Existe un único perfil del emprendedor?

Analiza tus características como emprendedor:  
Personales, sociales y de dirección.

- El emprendedor no es ese mítico personaje predestinado al éxito, que cuenta con unas capacidades innatas que sólo concurren en unos pocos “elegidos”.
- El Espíritu Emprendedor requiere de una serie de cualidades que, si no se tienen, puede trabajarse sobre ellas.



**Ni reglas, ni criterios, ni perfiles...ni siquiera una idea viable**

**GARANTIZAN EL ÉXITO DE UNA EMPRESA**

**Incluso ideas disparatadas pueden llegar a triunfar**



**¡ CAPACIDAD DE ADAPTARSE A LOS CAMBIOS !**

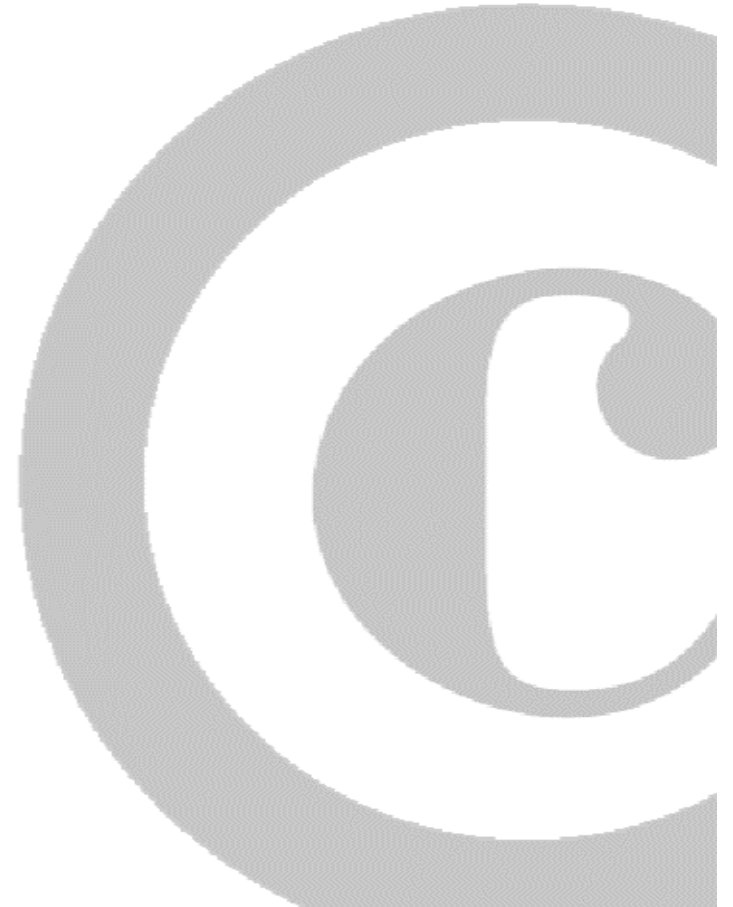
**Y por supuesto...LA SUERTE**

**Decálogo de la suerte**



**Emprender e innovar**

# Ejemplos

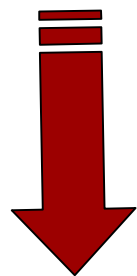


## QUEJAS DE LOS EMPRESARIOS

- UN 50% TRABAJA SIN MOTIVACIÓN, NO LES INTERESA MEJORAR.
- UN 40% SON INCAPACES DE TRABAJAR EN EQUIPO
- UN 19% NO TIENEN AUTODISCIPLINA NI HABITOS LABORALES
- APARECE UNA PREOCUPACIÓN POR LA FALTA DE HABILIDADES SOCIALES



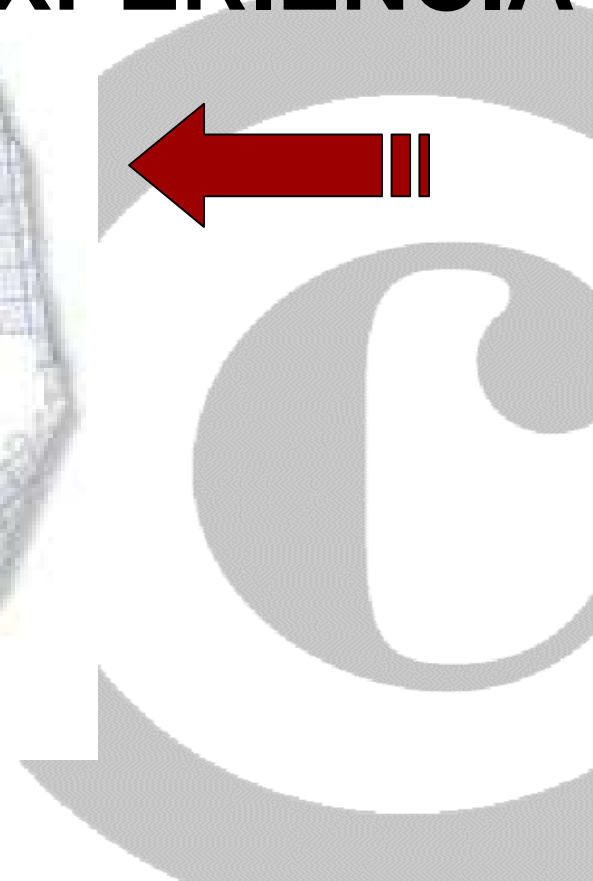
**ACTITUD**



**FORMACIÓN**



**EXPERIENCIA**



### III. La idea de negocio

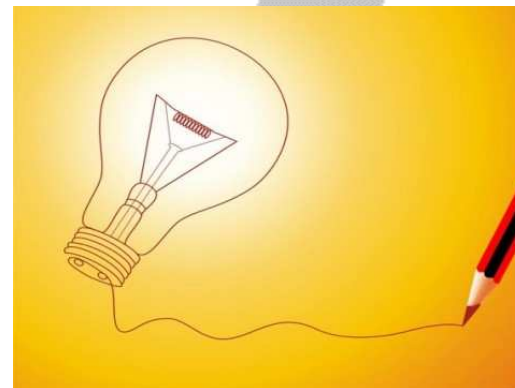
#### ¿Idea o Idea de negocio?



No puede quedar en una aproximación indefinida (conjunto de ideas no claras)



¡Si alguien está dispuesto a pagar por nuestro producto o servicio!



¿Es una idea con capacidad de evolucionar?

¿La idea tiene opciones de viabilidad en el futuro?

¿Existe un plan B?



## ¿De dónde surgen las ideas?

- Del entorno social (amigos, familia...)
- De una necesidad
- Del entorno laboral /académico
- En cualquier momento: un viaje, vacaciones, un libro, una revista..

Tormenta de ideas



¿Emprender por necesidad  
o  
por una idea?

¿Soy YO viable para el negocio?

¿Es MI momento?



Documento de  
autoreflexión

## IV. La empresa

- “Una unidad económico-social, con fines de lucro , donde el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para realizar una producción socialmente útil, de acuerdo con las exigencias del bien común”.

| Empresa | Nº trabajadores | Volumen de negocio |
|---------|-----------------|--------------------|
| Mediana | 50 - 249        | > de 50 mill. €    |
| Pequeña | 10 - 49         | = < de 50 mill. €  |
| Micro   | Hasta 9         | = < de 2 mill. €   |

Dibuja una empresa



## V. Fallos + comunes del emprendedor

- No Plan de Negocio (errores de calculo)
- Primer impulso
- Exceso de confianza
- Burocracia
- Soñar con la subvenciones
- Sacralizar la idea
- Morir de éxito
- Despegar sin recursos
- Prisa



## VI. Dificultades en la puesta en marcha

- Artículo; “En la travesía del desierto”

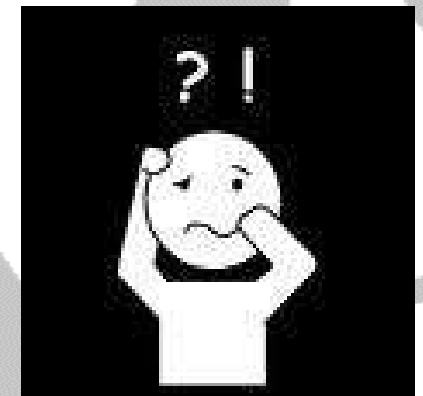
La mayoría de los emprendedores pasa por una fase de baches psicológicos y sociales: Pareja, ingresos y tiempo.

- Vencer los obstáculos:

- Frustración
- Estrés
- Sensación de bloqueo
- Miedo a perderlo todo
- Rechazo social
- Pánico
- Visión distorsionada

- Ayuda en el camino:

- El equipo
- La familia
- El experto



**¿Ser Emprendedor?**

Las dificultades.





**Emprender hoy  
es una forma de vivir...**

**Emprender mañana es la única forma de vivir...  
Lo contrario será simplemente sobrevivir.**